

Deliverable 5.10 “Comunication & Exploitation Plan”

Piano di comunicazione dei cluster





Introduzione

La comunicazione nei progetti finanziati dalla Commissione europea svolge sempre un ruolo rilevante in quanto consente di perseguire un duplice obiettivo:

- promuovere il coinvolgimento di una pluralità di soggetti nei progetti;
- favorire la divulgazione dei risultati conseguiti e la replicabilità delle esperienze implementate.

Il Progetto IMAGINE, anche conformemente con quanto previsto dal bando, ha previsto due azioni, la 5 e la 6, dedicate alla comunicazione e diffusione del progetto attraverso le quali perseguire gli obiettivi previsti dalla Commissione. Nell'ambito dell'azione 5 "Replicability and Diffusion" sono previste azioni quali l'attivazione del web site di progetto, la pubblicazione di articoli, l'organizzazione di eventi anche internazionali e l'elaborazione di un Piano di Comunicazione di distretto. L'azione 6 "Dissemination" prevede invece la redazione del Lyman's report, l'archiviazione di foto e documenti relativi alla dissemination e la predisposizione di altro materiale di comunicazione.

Gli strumenti previsti da queste azioni devono consentire a ciascun partner di comunicare gli esiti delle proprie attività e gli obiettivi raggiunti sia agli stakeholder che operano nel distretto che ad operatori esterni all'ambito produttivo, ma potenzialmente interessati al tema dell'IMAGINE.

Le attività previste dalle azioni 5 e 6 sono tutte finalizzate a promuovere la diffusione dei risultati e, conseguentemente, dare visibilità al progetto. Obiettivo di queste fasi, che si svolgono parallelamente a tutte le altre azioni, è coinvolgere il maggior numero di soggetti possibile nello sviluppo del progetto e promuovere la replicabilità delle azioni implementate anche in altri contesti confrontabili con i quattro distretti direttamente partecipanti all'IMAGINE.

La definizione dei Piani di Comunicazione di cluster è stata preceduta da un'analisi dei bisogni formativi ed informativi esistente in ogni contesto produttivo; i partner basandosi sulle precedenti esperienze e valutando il livello di conoscenza delle certificazioni ambientali esistente nel distretto hanno individuato alcune azioni per diffondere concetti e delle metodologie in grado di favorire l'implementazione degli strumenti realizzati.

Per quanto riguarda la definizione dei target di riferimento i partner hanno dato priorità alle imprese, ma hanno previsto azioni di comunicazione rivolte anche a pubbliche amministrazioni, associazioni di categoria ed altri soggetti che comunque possono svolgere un ruolo nel processo di certificazione ambientale e di miglioramento del territorio.

Nel complesso ogni Piano di Comunicazione ha previsto sia azioni rivolte a target più specifici che attività per un pubblico più vasto ed eterogeneo. Rilevante per i partner è stata anche la comunicazione verso la comunità locale a cui hanno cercato di garantire un costante livello di informazione sul progetto.

Struttura del documento

Il deliverable 5.10 “Communication & Exploitation Plan” presenta le iniziative di comunicazione previste dai partner del progetto. Il documento riassume in una tabella sintetica tutte le attività che saranno svolte nei prossimi mesi e le principali caratteristiche di ogni attività.

Il documento è introdotto da due brevi paragrafi sugli obiettivi che i partner hanno seguito per l’elaborazione del proprio Piano di Comunicazione ed un secondo paragrafo sui target, ovvero i soggetti a cui sono indirizzate le azioni.

La tabella, che contiene il Piano di comunicazione è articolata in due sezioni:

1. la prima parte della tabella è dedicata a tutte le iniziative proposte dai partner in riferimento al proprio distretto di competenza. Per ogni azione sono fornite le seguenti informazioni: tipologia di intervento, argomento, destinatari, risorse, scadenze e distretti/partner. Attraverso questa struttura sono individuati in modo specifico i destinatari delle attività presenti nel Piano, sono quantificate le risorse disponibili per l’organizzazione delle attività. L’ultima voce della tabella “distretti” consente di individuare in quale dei quattro territori coinvolti si svolge l’azione.
2. la seconda parte della tabella è dedicata alle iniziative di comunicazione di livello generale e non promosse a livello distrettuale, ma in contesti con una più ampia partecipazione. Tra queste attività rientrano conferenze e workshop previsti dal progetto di cui sono state ipotizzate scadenze e sedi. In questa seconda parte non sono definite le risorse necessarie per la realizzazione degli eventi in quanto eventuali preventivi potranno essere richiesti solo al momento in cui si ipotizzi il numero di partecipanti.

Obiettivi del Piano di Comunicazione

Gli obiettivi generali dei piani di comunicazione sono stati i seguenti:

- accrescere la consapevolezza e la sensibilità di imprese e dei cittadini relativamente alle certificazioni ambientali come strumento per perseguire un miglioramento effettivo delle prestazioni ambientali del Distretto;
- coinvolgere un numero crescente di imprese nei percorsi di registrazione EMAS e certificazione Ecolabel, come previsto dal progetto;
- diffondere la conoscenza delle EPD e della etichetta ambientale elaborata in ogni distretto per il prodotto “medio”;
- diffondere la conoscenza sul percorso compiuto nel distretto con il progetto IMAGINE e promuovere i risultati raggiunti;
- Mettere a disposizione di un numero crescente di organizzazioni del distretto gli strumenti e le risorse collettive sviluppate nell’ambito di tale percorso (es.: Analisi Distrettuale, Politica Ambientale del Distretto, Programma Territoriale, modelli di procedure, registro delle normative, etc.), al fine di stimolare e favorire l’attivazione di nuove registrazioni EMAS individuali.;
- Aumentare la conoscenza di EMAS presso gli stakeholder istituzionali e sociali, in modo da renderli capaci di valutare correttamente e pienamente gli sforzi compiuti dalle organizzazioni EMAS ed, eventualmente, apprezzarli attraverso i propri comportamenti.



Target di riferimento

Di seguito si presentano i principali soggetti destinatari delle azioni presenti nel Piano di Comunicazione:

- le organizzazioni del settore industriale (imprese, organizzazioni di categoria) e dei servizi operanti nel settore caratterizzante del distretto, dei comparti affini e, più in generale, tutte le organizzazioni che potrebbero beneficiare del percorso implementato con l'IMAGINE e degli strumenti sviluppati in tale ambito. Attraverso le iniziative previste, soprattutto quelle di formazione, i partner mirano a promuovere la diffusione del processo di singole organizzazioni, anche non direttamente coinvolte nel progetto come ad esempio i fornitori, i consulenti etc.
- i cittadini e gli stakeholder sociali interessati alle tematiche ambientali. In questa categoria di soggetti rientrano non solo l'intera comunità raggiunta attraverso articoli pubblicati su stampa e riviste locali, ma anche attori quali le ONG e le Amministrazioni Pubbliche che possono a loro volta essere veicoli di informazione sulle certificazioni ambientali di sistema e di prodotto.
- le organizzazioni già registrate o che hanno adottato un percorso vicino a quello promosso dal progetto, al fine di fornire nuove informazioni sul tema delle certificazioni e consolidare, anche attraverso la promozione dei benefici ad esse connessi, la presenza di questi strumenti nei quattro distretti produttivi;
- i soggetti appartenenti alle diverse categorie, ma esterni al distretto saranno invece coinvolti nel progetto attraverso azioni di comunicazione previste non su scala locale, ma nazionale ed europea.



Livello di azione (locale/nazionale/europeo)	Tipologia azione	Descrizione azione/strumenti	Destinatari	Scadenza	Cluster/Partner di riferimento
Locale	Primo inserimento sul sito di dei partner.	Inserimento news e link del progetto sui siti dei partner.	Utenti della rete	30 Giugno 2010	ASEV
Locale	Primo inserimento sul sito di dei partner.	Inserimento news e link del progetto sui siti dei partner.	Utenti della rete	30 Giugno 2010	Associazione e Consorzio Conciatori
Locale	Primo inserimento sul sito di dei partner.	Inserimento news e link del progetto sui siti dei partner.	Utenti della rete	12 Giugno 2010	UIP/UIPS
Locale	Primo inserimento sul sito di dei partner.	Inserimento news e link del progetto sui siti dei partner.	Utenti della rete	15 Giugno 2010	CESECA
Locale	Primo Comunicato stampa	Elaborazione di un comunicato stampa da inviare a giornali locali	Comunità locale	30 Giugno 2010	ASEV
Locale	Primo Comunicato stampa	Elaborazione di un comunicato stampa da inviare a giornali locali	Comunità locale	10 Settembre 2010	Associazione e Consorzio Conciatori
Locale	Primo Comunicato stampa	Elaborazione di un comunicato stampa da inviare a giornali locali	Comunità locale	12 Settembre 2010	UIP/UIPS
Locale	Primo Comunicato stampa	Elaborazione di un comunicato stampa da inviare a giornali locali	Comunità locale	15 Settembre 2010	CESECA

Locale	Prima conferenza stampa	Conferenza stampa di presentazione del progetto e delle attività che saranno svolte nei distretti.	Quotidiani locali - quotidiani on line - riviste e associazioni di categorie	30 Giugno 2010	ASEV
Locale	Prima conferenza stampa	Conferenza stampa di presentazione del progetto e delle attività che saranno svolte nei distretti.	Quotidiani locali - quotidiani on line - riviste e associazioni di categorie	10 Settembre 2010	Associazione e Consorzio Conciatori
Locale	Prima conferenza stampa	Conferenza stampa di presentazione del progetto e delle attività che saranno svolte nei distretti.	Quotidiani locali - quotidiani on line - riviste e associazioni di categorie	12 Settembre 2010	UIP/UIPS
Locale	Prima conferenza stampa	Conferenza stampa di presentazione del progetto e delle attività che saranno svolte nei distretti.	Quotidiani locali - quotidiani on line - riviste e associazioni di categorie	15 Settembre 2010	CESECA
Locale	Pubblicazione su rivista tecnica di settore	articolo descrittivo del progetto d pubblicare su riviste di settore ("Tecnica Calzaturiera e Confezione" "Ortopedici e Sanitari" e "Tecnologie Conciarie")	Imprese e operatori del settore conciario, società di consulenza e distributori.	Novembre 2010	Distretto calzaturiero di Lucca <i>Ceseca Innovazione</i>
Locale	Seconda conferenza stampa	Conferenza stampa di presentazione del progetto e delle attività che saranno svolte nei	Quotidiani locali - quotidiani on line - riviste e associazioni di categorie	28 Febbraio 2011	ASEV

		distretti.			
Locale	Seconda conferenza stampa	Conferenza stampa di presentazione del progetto e delle attività che saranno svolte nei distretti.	Quotidiani locali - quotidiani on line - riviste e associazioni di categorie	10 Febbraio 2011	Associazione e Consorzio Conciatori
Locale	Seconda conferenza stampa	Conferenza stampa di presentazione del progetto e delle attività che saranno svolte nei distretti.	Quotidiani locali - quotidiani on line - riviste e associazioni di categorie	12 Febbraio 2011	UIP/UIPS
Locale	Seconda conferenza stampa	Conferenza stampa di presentazione del progetto e delle attività che saranno svolte nei distretti.	Quotidiani locali - quotidiani on line - riviste e associazioni di categorie	15 Febbraio 2011	CESECA
Locale	Secondo Comunicato stampa	Elaborazione di un comunicato stampa da inviare a giornali locali	Comunità locale	28 Febbraio 2011	ASEV
Locale	Secondo Comunicato stampa	Elaborazione di un comunicato stampa da inviare a giornali locali	Comunità locale	10 Marzo 2011	Associazione e Consorzio Conciatori
Locale	Secondo Comunicato stampa	Elaborazione di un comunicato stampa da inviare a giornali locali	Comunità locale	12 Marzo 2011	UIP/UIPS
Locale	Secondo Comunicato stampa	Elaborazione di un comunicato stampa da inviare a giornali locali	Comunità locale	15 Marzo 2011	CESECA

Livello di azione (locale/nazionale/ europeo)	Tipologia azione	Descrizione azione/strumenti	Destinatari	Scadenza	Cluster/Partner di riferimento
Locale	Secondo inserimento sul sito dei partner di "news" relative al progetto	Inserimento news	Utenti rete	28 Febbraio 2011	ASEV
Locale	Secondo inserimento sul sito dei partner di "news" relative al progetto	Inserimento news	Utenti rete	10 Marzo 2011	Associazione e Consorzio Conciatori
Locale	Secondo inserimento sul sito dei partner di "news" relative al progetto	Inserimento news	Utenti rete	12 Marzo 2011	UIP/UIPS
Locale	Secondo inserimento sul sito dei partner di "news" relative al progetto	Inserimento news	Utenti rete	15 Marzo 2011	CESECA
Locale	Terzo inserimento sul proprio sito di "news" relative al progetto	Inserimento news	Utenti rete	1° Febbraio 2012	ASEV
Locale	Terzo inserimento sul proprio sito di "news" relative al	Inserimento news	Utenti rete	10 Febbraio 2012	Associazione e Consorzio Conciatori

	progetto				
Locale	Terzo inserimento sul proprio sito di "news" relative al progetto	Inserimento news	Utenti rete	12 Febbraio 2012	UIP/UIPS
Locale	Terzo inserimento sul proprio sito di "news" relative al progetto	Inserimento news	Utenti rete	15 Febbraio 2012	CESECA
Locale	Presentazione del progetto al SEL - Sistema economico locale per il settore calzaturiero	Obiettivi del progetto - Partenariato - Stato di avanzamento - Vantaggi attesi	Rappresentanti locali delle Istituzioni e Associazioni di categoria.	Febbraio 2012	Distretto calzaturiero di Lucca <i>Ceseca Innovazione</i>
Locale	Quarto inserimento sul proprio sito di news relative al progetto	inserimento news	Utenti rete	Giugno 2012	Distretto calzaturiero di Lucca <i>Ceseca Innovazione</i>
Locale	Pubblicazione su rivista tecnica di settore	articolo sui risultati del progetto d pubblicare su riviste di settore ("Tecnica Calzaturiera e Confezione" "Ortopedici e Sanitari" e "Tecnologie Conciarie")	Imprese e operatori del settore conciario, società di consulenza e distributori.	Novembre 2012	Distretto calzaturiero di Lucca <i>Ceseca Innovazione</i>
Locale	Quinto inserimento sul sito di news relative al progetto	inserimento news	Utenti rete	Ottobre 2012	Distretto calzaturiero di Lucca <i>Ceseca Innovazione</i>

Livello di azione (locale/nazionale/ europeo)	Tipologia azione	Descrizione azione/strumenti	Destinatari	Scadenza	Cluster/Partner di riferimento
Locale	Convegno	Convegno di presentazione attestato APO	PMI Istituzioni Organizzazioni di categoria, comunità locale.	Ottobre 2012	Associazione e Consorzio Conciatori
Europea	Web site	Attivazione di un sito internet in italiano e inglese e di un news periodiche	Tutte le categorie di soggetti	Marzo 2010	ASEV per tutti i partner
Europea	Partecipazione a conferenze internazionali	Presentazione del progetto e dei distretti coinvolti	Tutte le categorie di soggetti	Settembre 2010	CESISIP
Nazionale	Partecipazione a conferenza nazionale	Presentazione del progetto e dello stato di avanzamento	Tutte le categorie di soggetti	Febbraio 2011	Almeno uno dei partner
Europea	Interim conference	Organizzazione di una conferenza per presentare lo stato di avanzamento del progetto	Tutte le categorie di soggetti	Aprile 2011	Un partner
Europea	I workshop internazionale	Workshop internazionale (un paese europeo) di presentazione degli strumenti e delle metodologie di progetto	Imprese e organizzazioni di categoria.	Maggio 2011	ASEV e tutti i partner
Nazionale	I workshop nazionale	Workshop in un cluster di presentazione degli metodologie di progetto	Imprese e organizzazioni di categoria interessati.	Settembre 2011	ASEV e tutti i partner

Livello di azione (locale/nazionale/ europeo)	Tipologia azione	Descrizione azione/strumenti	Destinatari	Scadenza	Cluster/Partner di riferimento
Europea	Il workshop internazionale	Workshop internazionale (un paese europeo) di presentazione dei risultati di progetto	Imprese e organizzazioni di categoria.	Luglio 2012	ASEV
Europea	Final Conference	Conferenza di presentazione dei risultati di progetto	Tutte le categorie di soggetti	Settembre 2012	ASEV
Europea	layman's report and the CD - Rom will be officially diffused	Descrizione sintetica del progetto in italiano e inglese	Tutte le categorie di soggetti	Settembre 2012	ASEV
Europea	CD rom	Descrizione del progetto in italiano e inglese	Tutte le categorie di soggetti	Settembre 2012	ASEV
Europea	1 pubblicazione internazionale	Articolo sul progetto in inglese	Istituti di ricerca, organizzazioni e imprese	Ottobre 2012	CESISP
Nazionale	Questionario di valutazione del progetto	Questionario per valutare l'efficacia degli strumenti del progetto	Soggetti coinvolti nel progetto e nelle attività di comunicazione	Ottobre 2014	ASEV e tutti i partner