



# la moda è di moda

Seminari tematici per le imprese della moda

**6 dicembre 2011, dalle 16.30 alle 19.30**

**Analisi dell'andamento economico del settore  
attraverso l'esame dei bilanci aziendali 2009**

**Alessio Falorni, Alfamark**

- Esame dettagliato del settore moda attraverso l'elaborazione di dati ufficiali integrati con le informazioni esclusive Cerved Group
- Contesto settoriale
- Analisi della domanda
- Analisi dell'offerta
- Scenario competitivo

**13 dicembre 2011, dalle 17.00 alle 19.30**

**Le misure della Regione Toscana per l'accesso al  
credito e l'internazionalizzazione**

**David Bartali, FidiToscana**

- Misure emergenza economia: investimenti e liquidità
- L'imprenditoria giovanile e femminile

**Caterina Falvella, CNA Firenze**

- Incentivi per le esportazioni
- Misure per l'internazionalizzazione

**20 dicembre 2011, dalle 16.30 alle 19.30**

**Opportunità di finanziamenti regionali per investimenti in ricerca  
e sviluppo**

**Solitario Nesti, Tecnotessile Prato - capofila Polo di Innovazione sulla Moda**

- Funzioni, attività e servizi del Polo per le imprese
- Il catalogo dei servizi qualificati della Regione Toscana

**Tiberio Daddi, Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa**

- La certificazione Emas e Ecolabel per le aziende della moda

