



# Responsabilità e Competitività

Il progetto Responsible Med in  
Toscana

*Attività previste in Toscana e nelle  
altre regioni partner*





**Camera  
Commercio  
Marsiglia-  
Provence**

**Regione Toscana**

**Università di Camera  
Commercio  
Girona  
Terrassa**

**Regione Umbria**

**Regione  
Tessalia**

**Università  
Economia e  
Commercio  
Atene**

**Università di  
Tecnologia  
Cipro**

**ADRAL**



# Obiettivo Generale



Nell'ambito del progetto RESPONSIBLE MED 9 partner provenienti da 6 stati membri cooperano valutare la **Responsabilità Sociale delle Imprese (RSI)** come strumento per la competitività.

Attraverso attività di analisi regionale e capitalizzazione, viene sviluppata e testata **una metodologia comune e uno strumento informatico** per la valutazione e il monitoraggio dei livelli di competitività delle PMI impegnate nella RSI.

# Obiettivi Specifici

- confrontare le pratiche e le politiche regionali per valutare il legame tra la RSI e il livello di innovazione e di competitività del mediterraneo
- sviluppare e testare una metodologia comune collegata a uno strumento informatico di valutazione
- valutare l'efficacia di politiche pubbliche a favore della RSI e della competitività



*Gli obiettivi saranno raggiunti attraverso 3 componenti tecniche.....*

# Componente 3 – Analisi del contesto e Comparazione

## Fase 1 – Analisi del contesto

- **Analisi locale, letteraria e di valutazione degli strumenti di valutazione disponibili** nei territori di ciascun partner, identificando: stakeholder, azioni e politiche di RSI, punti di forza e debolezza, studi esistenti, pratiche di valutazione
- **Raccolta e revisione** dei risultati
- Redazione di uno **studio di fattibilità** per adattare gli strumenti esistenti alle necessità della metodologia delineata nel progetto

## Fase 2 – Comparazione interregionale

- **Comparazione dei risultati**, ivi inclusi punti di contatto e di divergenza.
- Redazione di un **report comparativo** che costituisce la base per lo sviluppo metodologico.



# Componente 4.1 – Sviluppo della metodologia comune e dello strumento informatico



I risultati ottenuti dal Componente 3 vengono raggruppati per redigere la **1° bozza della metodologia comune**, che include:

- guida utente; indicatori; tecniche di valutazione; domande/ raccomandazioni emerse dai questionari; criteri di riferimento.

La metodologia viene utilizzato per lo sviluppo della **versione alfa dello strumento online**.

**Durata: marzo – settembre 2011**



# Componente 4.2 – Azione Pilota



- **Test della metodologia / strumento** su min 12 PMI per ogni regione per un periodo di 5 mesi
- **Formazione** alle PMI sulla metodologia e sullo strumento
- **Confronto** fra le diverse PMI partecipanti a livello locale e tra le aree dei partner
- **Aggiornamento** della metodologia / strumento in base ai risultati di applicazione per produrre la versione finale

**Durata: luglio 2011 – febbraio 2012**

# Componente 5 – Capitalizzazione

Sulla base dello scambio e dei risultati delle precedenti fasi, i partner sviluppano **piani di azione per un uso continuo della metodologia** e l'adattamento alle politiche / azioni locali di RSI;

Il piano contiene:

- 1 sezione sull'utilizzo della metodologia
- 1 sezione sulle politiche/azioni da adottare a livello locale.

**Durata: gennaio 2012 – giugno 2012**

# Attività Svolte

- **Questionari per le Autorità Pubbliche** per ottenere una visione d'insieme sulle politiche/ iniziative pubbliche (min.3 AP per partner)
- **Questionari per le PMI** per ottenere esempi specifici E reazioni delle PMI a questo tipo di iniziative (min.12 PMI per partner)
- **Stato dell'Arte /Stato delle Pratiche** (153 documenti) per ottenere informazioni su iniziative, studi, strumenti e informazioni sul contesto generale



Sviluppo di un report comparativo che fornisca input alla Metodologia Comune

**Le azioni di RSI differiscono in quanto a:** regione geografica (nord-sud), tipo di attività economica, dimensione dell'impresa.

Tuttavia, alcune caratteristiche comuni sono state individuate:

- **Barriere identificate dalle PMI:** mancanza di risorse e di conoscenze, burocrazia, mancanza di potere contrattuale
- **Ragioni per l'implementazione di azioni di RSI:** immagine/ reputazione del marchio, fedeltà/ motivazione/ morale dei dipendenti, limite di vincoli, più facile accesso al capitale, meno incidenti, meno materie prime; aumento del fatturato
- **Dimensioni di competitività percepite dalle PMI:** migliore reputazione e qualità dei prodotti, aumento della produttività e della trasparenza
- **Principali differenze:** percezione delle attività di RSI, livello di integrazione della RSI nelle strategie, livello di valutazione delle attività

Alcuni elementi chiave emergono dall'analisi regionale e dal contatto con gli stakeholder:

- Lo strumento deve fornire **specificità locali e di settore**. Partendo da una base comune, saranno previsti adattamenti alle diverse aree locali
- Lo strumento deve **tener conto dei diversi livelli di maturità delle PMI** in termini di RSI
- La valutazione deve includere **indicatori quantitativi e qualitativi**
- Lo strumento deve integrare l'idea di **stakeholder multipli** che interagiscono nello sviluppo e implementazione di una strategia di RSI
- Lo strumento deve essere basato su **tecnologie innovative di facile utilizzo**, e.s. Web 2.0
- Le PMI rispondono bene a **storie di concreto successo**. Lo strumento deve portare esempi di buone pratiche identificate nelle regioni partner

# Risultati Prima Fase: Struttura Metodologia

Sulla base delle attività svolte, i partner realizzeranno una metodologia che mira a:

1. Aiutare le PMI a valutare il collegamento tra RSI e competitività così da decidere se intraprendere o meno una determinata strategia di RSI – valutazione ex-ante
2. Aiutare le PMI a comprendere il livello di maturità della azioni di RSI
3. Proporre azioni per costruire una strategia di RSI sulla base di caratteristiche regionali/ livello di maturità/ settore e azioni dei partner e altre esperienze (tool box personalizzato)
4. Aiutare le PMI a valutare l'efficacia della strategia sulle variabili di competitività – valutazione ex-post

Questa struttura segue un modello di flusso di lavoro che può aiutare le PMI nei diversi stadi di implementazione delle RSI

# Ruolo degli Stakeholder Toscani

- Contribuire alla **realizzazione della metodologia / strumento** (parere sul lavoro svolto fino ad ora; suggerimenti; legame con attività e iniziative già svolte);
- Contribuire alla **valutazione e all'aggiornamento della metodologia / dello strumento** in fase di test
- Contribuire al **dibattito sull'utilizzo della metodologia / dello strumento** dopo la chiusura del progetto
- Contribuire al **dibattito generale sul tema e alla collaborazione con gli altri partner / altre regioni MED**

*...durante seminari regionali, consegna di scheda feedback, invio di suggerimenti tramite posta elettronica ([responsible-med@regione.toscana.it](mailto:responsible-med@regione.toscana.it))....*



**Grazie dell'attenzione!**

**[responsible-med@regione.toscana.it](mailto:responsible-med@regione.toscana.it)**

